

REGULAMIN PROGRAMU „LIGA EKSPERTÓW RIGIPS WEBER”

dla Firm Wykonawczych

specjalizujących się w suchej zabudowie i pracach wykończeniowych,
pracujących przy użyciu produktów RIGIPS oraz WEBER

I. DEFINICJE

1.1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa o:

- a. **Doradcy/RDS/Instruktorze** – rozumie się przez to osobę działającą na polecenie Partnera, w zakresie obsługi Programu, w tym w szczególności dystrybuowania materiałów promocyjnych, informowania o zasadach Programu, weryfikacji dokumentów będących podstawą do naliczenia Punktów;
- b. **Dystrybutorze** – rozumie się przez to podmiot dokonujący sprzedaży Produktów;
- c. **Firmie Wykonawczej** – rozumie się przez to przedsiębiorcę w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U. z 2018 r. poz. 646 z późn. zm.), zajmującego się w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej wykonawstwem robót budowlanych, w tym suchej zabudowy i prac wykończeniowych, przy użyciu produktów marki RIGIPS lub marki WEBER i niebędącego jednocześnie Dystrybutorem;
- d. **Formularzu Zgłoszeniowym** – rozumie się przez to formularz służący do zgłoszenia Uczestnika do Programu oraz założenia nowego konta w Programie, dostępny w formie elektronicznej na Stronie Internetowej Programu;
- e. **Infolinii** – rozumie się przez to linię telefoniczną o numerze 22 1228561 (opłata zgodna z cennikiem operatora za połączenia lokalne) dostępną w Okresie Trwania Programu w dni robocze w godz. od 9.00 do 17.00, służącą uzyskaniu informacji o Programie;
- f. **Nagrodzie** – rozumie się przez to rzeczy ruchome, vouchery na usługi oraz środki pieniężne wypłacane na karty przedpłacone, które Uczestnicy mogą otrzymać w zamian za zdobyte Punkty, dokonując wymiany Punktów w ilości przypisanej do danej Nagrody, podanej w Katalogu Nagród, stanowiącym Załącznik nr2 do Regulaminu oraz zamieszczonym na Stronie Programu (dalej: **Katalog Nagród**). Katalog Nagród może ulegać zmianom w Okresie Trwania Programu. Zmiana Katalogu Nagród nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu;
- g. **Okresie Trwania Programu** – rozumie się przez to okres od dnia 9 września 2020 r. do dnia 8 września 2021 r., przy czym Organizator jest uprawniony do wcześniejszego zakończenia Programu, bez konieczności podawania przyczyny;
- h. **Organizatorze** – rozumie się przez to **@Venture Spółkę Akcyjną** z siedzibą w Warszawie przy ul. Prymasa Augusta Hłonda 2A lok. 71, kod pocztowy 02-972 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000396282, o kapitale zakładowym w wysokości 915.000,00 zł, opłaconym w

całości, posługującą się numerem statystycznym REGON 143161749 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 5213610512;

- i. **Partnerze** – rozumie się przez to **Saint-Gobain Construction Products Polska Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Gliwicach, 44-100 Gliwice, ul. Okrężna 16, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000086064, kapitał zakładowy 314 627 500 PLN, NIP: 522-01-01-585, REGON: 011114850;
- j. **Produkcie** – rozumie się przez to wybrane produkty Partnera pod marką RIGIPS lub marką WEBER, których zakup premiowany jest Punktami w ramach Programu. Lista Produktów, których zakup premiowany jest Punktami, stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu oraz dostępna jest na Stronie Programu (dalej: **Lista Produktów**). Lista Produktów może ulegać zmianom w okresie trwania Programu. Jakakolwiek zmiana Listy Produktów nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu;
- k. **Programie** – rozumie się przez to program dla Firm Wykonawczych pod nazwą „*Liga Ekspertów RIGIPS WEBER*”, którego zasady określono niniejszym Regulaminem;
- l. **Punktach** – rozumie się przez to gromadzone przez Uczestnika w Programie punkty za zakup określonych ilości Produktów (opcjonalnie także Produktów o określonej objętości), zgodnie z przelicznikami zawartymi na Liście Produktów, podlegające wymianie na Nagrody;
- m. **Stronie Programu** – rozumie się przez to stronę internetową, przeznaczoną do prowadzenia obsługi Programu, dostępną pod adresem ***www.liga-ekspertow.pl***, do której pełen dostęp możliwy jest po wpisaniu indywidualnego loginu oraz hasła, na której prowadzone są konta Uczestników oraz konta Użytkowników, umożliwiające Uczestnikom i Użytkownikom przeglądanie aktywności w Programie, katalogu Nagród oraz wykonywanie przez Uczestnika wszelkich, natomiast przez Użytkownika w ograniczonym zakresie, czynności związanych z udziałem w Programie,
- n. **Uczestniku** – rozumie się przez to Firmę Wykonawczą, która zgłosiła swój udział w Programie i została w nim zarejestrowana;
- o. **Użytkowniku** – rozumie się przez to pracownika Uczestnika lub inną osobę fizyczną współpracującą z Uczestnikiem na podstawie dowolnego tytułu prawnego, który, za zgodą Uczestnika, dokonał rejestracji konta, które to konto jest przypisane do konta Uczestnika;
- p. **Zakupach Systemowych** – rozumie się przez to zakupy w określonym czasie, określonej ilości skonkretyzowanych Produktów (płyt, profili, mas i akcesoriów w ustalonych proporcjach, które tworzą pełne jednostki systemu RIGIPS), według kryteriów szczegółowo opisanych w Liście Produktów.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1 Niniejszy Regulamin określa zasady, na jakich organizowany jest Program prowadzony pod nazwą „*Liga Ekspertów RIGIPS WEBER*”.

- 2.2 Organizator prowadzi Program „Liga Ekspertów RIGIPS WEBER” w Okresie Trwania Programu, zgodnie z ust. 1.1 lit. g powyżej.
- 2.3 Organizator zastrzega sobie prawo do przedterminowego, tj. przed upływem Okresu Trwania Programu, zakończenia Programu. O przedterminowym zakończeniu Programu Organizator poinformuje Uczestników (oraz, o ile dotyczy, Użytkowników), z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem za pomocą wiadomości e-mail lub SMS oraz informacji umieszczonej na Stronie Programu. W takim przypadku Organizator zapewni Uczestnikom (oraz, o ile dotyczy, Użytkownikom), do ostatniego dnia trwania przedterminowo zakończonego Programu włącznie, możliwość rejestracji zakupów i osiągnięcia pułapu Zakupów Systemowych, natomiast wymiana zgromadzonych Punktów na Nagrody, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, będzie możliwa w okresie 30 dni od ostatniego dnia trwania przedterminowo zakończonego Programu.
- 2.4 Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.5 Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 2.6 Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
- 2.7 Program jest organizowany we współpracy z Partnerem.
- 2.8 Infolinia Programu prowadzona jest w Okresie Trwania Programu pod numerem telefonu (22) 122 85 61, od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w godz. od 9.00 do 17.00.
- 2.9 Uczestnicy (oraz, o ile dotyczy, Użytkownicy), w celu uzyskania odpowiedzi na wszelkie pytania związane z Programem, mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem Strony Programu, za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: kontakt@liga-ekspertow.pl lub też kontaktować się telefonicznie z Organizatorem pod numerem telefonu Infolinii wskazanym w pkt 2.8 powyżej (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora ponosi dzwoniący).
- 2.10 Uczestnik (oraz, o ile dotyczy, Użytkownik) powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Przystępując do Programu, Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w tym Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które zgodnie z Regulaminem wymagane są do wzięcia udziału w Programie i uzyskania Nagrody. Rejestrując konto w Programie, Użytkownik zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w tym Regulaminie.
- 2.11 Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane, a także w przypadku dopuszczenia się przez Uczestnika (lub, o ile dotyczy, Użytkownika przypisanego do danego Uczestnika) działań bezprawnych, sprzecznych z postanowieniami Regulaminu lub zasadami

współzycia społecznego lub dobrymi obyczajami. Wykluczenie Uczestnika z udziału w Programie skutkuje zamknięciem wszystkich kont Użytkowników przypisanych do konta danego Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo do zamknięcia konta Użytkownika, w przypadku zarejestrowania go lub późniejszego używania niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, o ile takie postępowanie nie będzie kwalifikowało się jako podstawa do wykluczenia Uczestnika z Programu.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

- 3.1. W Programie mogą brać udział Firmy Wykonawcze, które dokonały rejestracji na Stronie Programu, z zastrzeżeniem pkt 3.2. – 3.3.
- 3.2. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy Partnera, ani osoby, które wykonują pracę lub czynności na ich rzecz na podstawie innego niż stosunek pracy tytułu prawnego, ani też członkowie najbliższej rodziny wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumieć należy wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.
- 3.3. Z udziału w Programie wyłączeni są:
 - a) uczestnicy programów prowadzonych przez Partnera, na przykład Partner RIGIPS, a także członkowie Klubu RIGIPS oraz przedsiębiorstwa związane z Partnerem bezpośrednimi umowami związanymi z otrzymywaniem jakichkolwiek bonusów, bonusów specjalnych za zakupy produktów marki RIGIPS lub marki WEBER lub wynagrodzeń za montaż systemów RIGIPS w trakcie prowadzonych prac montażowych w obiektach,
 - b) uczestnicy innych niż wymienione w pkt 3.3 lit. a) powyżej programów organizowanych na zlecenie Partnera lub przez Partnera, którzy o braku możliwości zarejestrowania w Programie zostaną poinformowani przez Organizatora komunikatem w trakcie procedury rejestracyjnej.
- 3.4. Organizator zastrzega, że zakupy nagradzane Punktami w niniejszym Programie nie mogą służyć uzyskiwaniu nagród lub punktów w innych programach lub promocjach organizowanych na zlecenie Partnera lub przez Partnera.
- 3.5. Zgłoszenie uczestnictwa (rejestracja Uczestnika) w Programie może zostać dokonane:
 - a) Osobiście przez Uczestnika, jeśli Uczestnik jest osobą fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą,
 - b) przez wspólnika spółki osobowej uprawnionego do jej reprezentacji, jeśli Uczestnik jest spółką osobową,
 - c) przez osobę reprezentującą spółkę kapitałową, jeśli Uczestnik jest spółką kapitałową,
 - d) przez pracownika Uczestnika uprawnionego do jego reprezentacji (we wszystkich przypadkach wskazanych w pkt 3.5. lit. a) – c) powyżej);W przypadku dokonania rejestracji Uczestnika przez pracownika tego Uczestnika, wymagane jest uzyskanie zgody i oświadczenia Uczestnika, o którym mowa w pkt 3.10.

- 3.6.** Dopuszcza się tworzenie dla jednego Uczestnika jednego konta Uczestnika oraz jednego lub więcej kont Użytkowników przypisanych do konta danego Uczestnika, w przypadku gdy rejestracji dokonuje kilku wspólników spółki osobowej uprawnionych do jej reprezentacji, kilku reprezentantów spółki kapitałowej lub kilku pracowników, przedsiębiorca oraz jego pracownicy. W takim wypadku Punkty będą naliczane odrębnie na każdym koncie (tj. odrębnie na koncie Uczestnika oraz kontach Użytkowników przypisanych do danego Uczestnika). Punkty z konta Uczestnika oraz kont Użytkowników przypisanych do konta danego Uczestnika nie łączą się w celu ich wymiany na Nagrody.
- 3.7.** W celu zgłoszenia udziału w Programie osoba, o której mowa w pkt 3.5., jest zobowiązana wypełnić Formularz Zgłoszeniowy dostępny na Stronie Programu zawierający poniższe dane:
- a) imię i nazwisko osoby dokonującej rejestracji, ze wskazaniem czy rejestracji dokonuje jako osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, wspólnik spółki osobowej uprawniony do jej reprezentacji, osoba reprezentująca spółkę kapitałową, pracownik,
 - b) firmę Uczestnika i formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej,
 - c) adres siedziby Uczestnika,
 - d) adres korespondencyjny Uczestnika (opcjonalnie, o ile jest inny niż adres siedziby Uczestnika),
 - e) numer telefonu kontaktowego,
 - f) adres e-mail do kontaktu,
 - g) numer NIP,
 - h) numer REGON,
 - i) numer KRS (o ile dotyczy),
 - j) imię i nazwisko Doradcy lub Instruktora, opiekuna osoby dokonującej rejestracji (opcjonalnie),
 - k) nazwa Dystrybutora, u którego Uczestnik najczęściej dokonuje zakupu produktów marki RIGIPS lub marki WEBER (opcjonalnie),
 - l) źródło, z którego osoba dokonująca rejestracji dowiedziała się o Programie (opcjonalnie).
- 3.8.** Aby przystąpić do Programu, Uczestnik jest zobowiązany do złożenia następujących oświadczeń:
- a) oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu Programu i zaakceptowaniu wszystkich jego postanowień;
 - b) oświadczenia o nieistnieniu po stronie Uczestnika okoliczności wykluczających z udziału w Programie – opisanych w pkt 3.2 – 3.3, z zastrzeżeniem pkt 3.10.
- 3.9.** W celu założenia konta Użytkownika, pracownik Uczestnika zobowiązany jest wypełnić Formularz Zgłoszeniowy dostępny na Stronie Programu zawierający poniższe dane:
- a) imię i nazwisko Użytkownika;
 - b) firmę Uczestnika i formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej,
 - c) adres siedziby Uczestnika,

- d) adres korespondencyjny Uczestnika (opcjonalnie, o ile jest inny niż adres siedziby Uczestnika),
- e) numer telefonu kontaktowego do Użytkownika;
- f) adres e-mail do kontaktu do Użytkownika;
- g) numer NIP Uczestnika;
- h) numer REGON Uczestnika;
- i) numer KRS Uczestnika (o ile dotyczy).

3.10. Jeżeli:

- a) rejestracji konta Użytkownika przypisanego do Konta Uczestnika dokonuje pracownik Uczestnika, zobowiązany jest on do przesłania w formie skanu lub zdjęcia oświadczenia Uczestnika, że wyraził on zgodę na utworzenie dla pracownika odrębnego konta Użytkownika;
- b) rejestracja dokonywana przez pracownika oznacza rejestrację Uczestnika w Programie, pracownik dokonujący rejestracji zobowiązany jest dołączyć do Formularza Zgłoszeniowego podpisane przez Uczestnika (lub reprezentujące go zgodnie z przepisami prawa osoby) oświadczenie o zgodzie na uczestnictwo w Programie oraz oświadczenie, o którym mowa w pkt 3.8 lit. a) i b) w formie skanu lub zdjęcia.

Wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody na utworzenie odrębnego konta Użytkownika oraz wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody na uczestnictwo w Programie wraz Oświadczeniami, o których mowa w pkt 3.8 lit. a) i b), zostaną opublikowane na Stronie Programu. Niespełnienie powyższych wymogów wiąże się z brakiem możliwości utworzenia konta Użytkownika, a jeśli rejestracja dokonywana przez pracownika oznacza rejestrację Uczestnika w Programie, oznacza również brak możliwości zarejestrowania Uczestnika w Programie. W całym Okresie Trwania Programu Organizator ma prawo żądać przesłania na jego adres oryginałów zgód wyrażonych przez Uczestnika pod rygorem wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie. Rejestracja, o której mowa w lit. a) powyżej skutkuje utworzeniem konta Użytkownika przypisanym do konta Uczestnika. Z kolei rejestracja, o której mowa w lit. b) powyżej skutkuje wyłącznie utworzeniem konta Uczestnika.

3.11. Uczestnik oraz Użytkownik, z zastrzeżeniem pkt 3.12, ma możliwość wyrażenia wobec Partnera następujących zgód:

- a) zgody na dostarczanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej (wiadomości e-mail) zgodnie z art. 10 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. 2019.123zpóźn. zm.) oraz art. 172 Ustawy z dnia 16 lipca 2014 r. - Prawo telekomunikacyjne (tj. Dz.U. 2018.1954z późn. zm.),
- b) zgody na wykorzystywanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego (wykonywanie połączeń głosowych) w rozumieniu przepisów art. 172 Ustawy z dnia 16 lipca 2014 r. - Prawo telekomunikacyjne (tj. Dz.U. 2018.1954 z późn. zm.), przy czym wyrażenie powyższych zgód nie jest warunkiem udziału Uczestnika ani Użytkownika w Programie.

- 3.12. Jeśli rejestracji Uczestnika w Programie dokonuje pracownik lub inna osoba fizyczna współpracująca z Uczestnikiem na podstawie dowolnego tytułu prawnego, dobrowolne zgody, o których mowa w pkt 3.11, muszą zostać wyrażone przez Uczestnika, na oświadczeniu załączanym do Formularza Zgłoszeniowego w formie skanu lub zdjęcia. W całym Okresie Trwania Programu Organizator ma prawo żądać przesłania na jego adres oryginałów zgód wyrażonych przez Uczestnika pod rygorem wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie.
- 3.13. Konto Użytkownika pozbawione jest funkcjonalności zmiany danych Uczestnika. W przypadku konieczności zmiany danych Uczestnika, należy tego dokonać z konta Uczestnika.
- 3.14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rejestrację Uczestnika lub założenie konta Użytkownika dokonane przez osobę do tego nieuprawnioną. W razie zgłoszenia takiego przypadku Organizator podejmie, we współpracy z podmiotem, za który zgłosiła się nieuprawniona osoba, kroki w celu jej zidentyfikowania i ochrony praw tego podmiotu.
- 3.15. W sytuacji, w której Uczestnik (oraz, o ile dotyczy –Użytkownik)nie dokonał skutecznej rejestracji zakupu Produktów na żadnym z kont przypisanych do danego Uczestnika w okresie 3 miesięcy począwszy od daty rejestracji Uczestnika w Programie, Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w Programie. W takiej sytuacji Uczestnik (lub, o ile dotyczy, za pośrednictwem Użytkownika) zachowuje jednak prawo do wyboru Nagrody zgodnie z posiadanymi, o ile dotyczy, Punktami naliczonymi w Programie. Wykluczenie z udziału w Programie ze względu na brak skutecznej rejestracji zakupu Produktów na żadnym z kont w okresie 3 miesięcy nie wyłącza prawa Uczestnika do ponownego zgłoszenia swojego udziału w Programie w Okresie Trwania Programu.

IV. OPIS PROGRAMU

- 4.1 Uczestnictwo w Programie pozwala na uzyskiwanie przez Uczestnika Punktów w zamian za zakup Produktów z dedykowanej do Programu Listy Produktów. W Okresie Trwania Programu, z zastrzeżeniem pkt 4.3, Punkty podlegają wymianie na Nagrody. Organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji Listy Produktów w Okresie Trwania Programu, przy czym taka zmiana nie będzie stanowiła zmiany Regulaminu Programu. Za skuteczne zarejestrowanie uczestnictwa w Programie Uczestnik otrzymuje 500 Punktów, przy czym Organizator zastrzega, że uzyskane w ten sposób Punkty będą mogły być wykorzystane dopiero po skutecznym zarejestrowaniu przez Uczestnika pierwszego Zakupu Produktów na koncie Uczestnika. Dla uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Organizator wyjaśnia, że Punkty nie są przyznawane za rejestrację Użytkownika.
- 4.2 Organizator zastrzega, że:
- a) w całym Okresie Trwania Programu Punkty naliczane będą wyłącznie za dokonanie przez Uczestnika **ostatecznego zakupu** danej ilości Produktu. Powyższe oznacza, że Punkty nie będą naliczane (lub zostaną uznane za naliczone nienależnie) w sytuacji, w której Uczestnik dokona zwrotu Produktów;

- b) za zakup jednego z Produktów, tj. płyty Rigips PRO typ A o numerach grupy towarowej: 1117101 oraz 1117102, Uczestnik (niezależnie od ilości kont w Programie) może uzyskać maksymalnie 10.000 Punktów w całym Okresie Trwania Programu w sumie na wszystkich kontaktach;
- c) za zakup wszystkich Produktów pod marką RIGIPS wymienionych na Liście Produktów Uczestnik (niezależnie od ilości kont w Programie) może uzyskać maksymalnie 100.000 Punktów w całym Okresie Trwania Programu w sumie na wszystkich kontaktach;
- d) za zakup wszystkich Produktów pod marką WEBER wymienionych na Liście Produktów Uczestnik (niezależnie od ilości kont w Programie) może uzyskać maksymalnie 100.000 Punktów w całym Okresie Trwania Programu w sumie na wszystkich kontaktach;
- e) za zakup jednego z Produktów, tj. kleju do ociepleń weberbase UNI S o numerze grupy towarowej 14KSUNIS/25 Uczestnik (niezależnie od ilości kont w Programie) może uzyskać maksymalnie 10.000 Punktów w całym Okresie Trwania Programu w sumie na wszystkich kontaktach.

4.3 Za zarejestrowany w Programie zakup Produktów, Uczestnik otrzymuje Punkty (które są zapisywane na tym koncie przypisanym do danego Uczestnika, z którego konta został zarejestrowany zakup Produktów dokonany przez Uczestnika), w wysokości przewidzianej na Liście Produktów dla ilości danego Produktu. Punkty naliczone w Okresie Trwania Programu zachowują ważność w okresie 30 dni od ostatniego dnia Programu. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator zastrzega, że pod pojęciem ostatniego dnia Programu – w razie przedterminowego zakończenia Programu zgodnie z pkt 2.3 – rozumiany będzie ostatni dzień przedterminowego zakończenia Programu ustalony zgodnie z treścią pkt 2.3. Uczestnik (lub, o ile dotyczy, Uczestnik za pośrednictwem Użytkownika) uprawniony jest do zamówienia Nagród wyłącznie w okresie ważności Punktów. W razie niewykorzystania przez Uczestnika Programu (lub, o ile dotyczy, Uczestnika za pośrednictwem Użytkownika) wszystkich posiadanych Punktów w okresie ważności Punktów, posiadane przez Uczestnika (na wszystkich kontaktach) Punkty tracą swoją ważność, co oznacza że Uczestnik traci w takim wypadku prawo żądania Nagrody w zamian za dane Punkty.

4.4 Organizator zastrzega prawo do organizowania w Okresie Trwania Programu dodatkowych akcji promocyjnych, na zasadach określonych w odrębnych regulaminach. W przypadku organizowania dodatkowej akcji promocyjnej w ramach Programu, dla liczby Punktów gromadzonych w Programie może zostać przewidziany mnożnik, który zostanie ujęty w regulaminie dodatkowej akcji promocyjnej.

4.5 Z zastrzeżeniem pkt 4.20. raz na kwartał, po jego zakończeniu, dokonane przez Uczestnika zakupy przeliczane będą w celu zweryfikowania czy Uczestnik osiągnął pułap Zakupów Systemowych (weryfikacja będzie dokonywana osobno dla każdego z kont przypisanych do danego Uczestnika). Za osiągnięcie przez Uczestnika, osobno na danym koncie, pułapu Zakupów Systemowych, Uczestnik otrzyma dodatkową ilość Punktów wynikającą z przysługującego na danym pułapie mnożnika, która zostanie zapisana na danym koncie, na którym został osiągnięty pułap Zakupów Systemowych. Informacja o obowiązujących pułapach Zakupów Systemowych, jak również przysługującym na danym pułapie mnożnikowi Punktów, znajduje się na Liście Produktów. Organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji pułapów Zakupów

Systemowych oraz odpowiadającego im mnożnika Punktów w trakcie trwania Programu. Zmiana pułapów Zakupów Systemowych oraz odpowiadającego im mnożnika Punktów nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.

- 4.6** Rejestracja zakupu Produktów odbywa się poprzez:
- a) dostarczenie Organizatorowi kopii faktury VAT, wystawionej przez Dystrybutora na Uczestnika Programu, dokumentującej zakup Produktów, w formie skanu lub zdjęcia (dozwolone rozszerzenie: pdf, doc, jpg, png (maksymalny ciężar plików 10 MB)

lub

 - b) dostarczenie Organizatorowi kopii raportu z obrotów danego Uczestnika Programu, wystawionego przez Dystrybutora, spełniającego wymogi, o których mowa w pkt 4.10., dokumentującego zakupy Produktów, w formie skanu lub zdjęcia (dozwolone rozszerzenie: pdf, doc, jpg, png (maksymalny ciężar plików 10 MB).
- 4.7** Organizator zastrzega, że na potrzeby skutecznej rejestracji zakupu Produktów oraz naliczenia Punktów zgodnie z Regulaminem na rzecz Uczestnika, nie są wymagane jakiegokolwiek dane finansowe wynikające z dokumentów potwierdzających zakup Produktów, za wyjątkiem danych dotyczących zakupu akcesoriów na potrzeby zrealizowania Zakupów Systemowych oraz naliczenia Punktów za zakup akcesoriów.
- 4.8** Rejestracja zakupu Produktów może nastąpić najpóźniej w terminie 3 miesięcy od daty zakupu, nie później jednak niż w ostatnim dniu Okresu Trwania Programu. Organizator zastrzega, że Punkty w Programie będą przyznawane wyłącznie za zakupy dokonane przez Uczestnika w Okresie Trwania Programu, jednakże w każdym przypadku dokonane nie wcześniej niż w okresie 14 dni poprzedzających dzień, w którym zarejestrowane zostało uczestnictwo danego Uczestnika w Programie. W przypadku rejestracji zakupu na podstawie raportu, o którym mowa w pkt 4.6. lit. b), uwzględniana będzie tylko sprzedaż Produktów z faktur, których data wystawienia jest nie wcześniejsza niż 3 miesiące przed dostarczeniem raportu do Organizatora. W przypadku przedterminowego zakończenia Programu przez Organizatora zgodnie z pkt 2.3., rejestracja zakupu Produktów może zostać dokonana najpóźniej w ostatnim dniu trwania przedterminowo zakończonego Programu. Organizator zastrzega, że Punkty w Programie będą przyznawane wyłącznie za zakupy niezarejestrowane uprzednio w innym programie prowadzonym przez Partnera lub we współpracy z Partnerem, bez względu na fakt, czy za takie zakupy, zarejestrowane uprzednio w innym programie, Uczestnik otrzymał jakąkolwiek nagrodę.
- 4.9** W celu dostarczenia do Organizatora, skanów lub zdjęć dokumentów, o których mowa w pkt 4.6., Uczestnik (lub, o ile dotyczy, Użytkownik) powinien skorzystać z funkcjonalności wgrania skanu lub zdjęcia, dostępnej na Stronie Programu na koncie Uczestnika (lub, o ile dotyczy, Użytkownika).
- 4.10** Punkty na podstawie raportu, o którym mowa w pkt 4.6. lit. b), naliczane są wyłącznie jeśli raport spełnia łącznie następujące wymagania:

- a) został sporządzony i podpisany przez Główną Księgową/ Księgową Dystrybutora,
 - b) dotyczy zakupu wyłącznie Produktów RIGIPS lub WEBER (obejmujący szczegółowe dane dotyczące zakupionych Produktów RIGIPS lub WEBER, tj. w szczególności nazwy Produktów i ich ilości oraz wartości w przypadku akcesoriów),
 - c) w jego treści znajdują się numery faktur, które dotyczą zakupu Produktów oraz daty ich wystawienia, a w przypadku duplikatów faktur również daty sprzedaży wskazane na tych duplikatach.
- 4.11** Organizator ma prawo do żądania od Uczestnika (lub, o ile dotyczy, Użytkownika) przesłania bardziej czytelnych i wyraźnych skanów, zdjęć lub kopii faktur lub raportów ,na podstawie których mają zostać naliczone Punkty, jeżeli przesłane skany, zdjęcia lub kopie nie mają wystarczająco dobrej jakości, szczególnie gdy nie są czytelne.
- 4.12** Skany, zdjęcia lub kopie, o których mowa w pkt 4.11. Regulaminu, należy przesłać w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania Organizatora korzystając z funkcjonalności wgrania skanu lub zdjęcia, dostępnej na Stronie Programu.
- 4.13** Punkty lub transakcje nieobjęte skutecznym zgłoszeniem w Okresie Trwania Programu (z uwzględnieniem ewentualnego przedterminowego zakończenia Programu) nie mogą być podstawą dla jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora, w tym nie uprawniają Uczestnika do żądania wydania Nagrody po zakończeniu obowiązywania Programu. Zgłoszenia odebrane przez Organizatora po Okresie Trwania Programu nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
- 4.14** W przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu Produktów, za które Organizator naliczył Punkty, Punkty zostaną odjęte z danego konta przypisanego do Uczestnika, z którego został zarejestrowany dany zakup, stosownie do wartości zwróconych Produktów. Uczestnik (lub, o ile dotyczy, Użytkownik) zobowiązany jest każdorazowo niezwłocznie informować Organizatora o dokonaniu zwrotu Produktów, których zakup został uprzednio zarejestrowany w Programie. W przypadku kiedy Organizator poweźmie uzasadnione wątpliwości, że mogło dojść do niesłusznego naliczenia Punktów, będzie miał prawo do wstrzymania prawa Uczestnika (lub, o ile dotyczy, Użytkownika) do wykorzystania tych Punktów do czasu udzielenia przez Uczestnika (lub, o ile dotyczy, Użytkownika) odpowiednich wyjaśnień, zgodnie z procedurą z pkt 4.18 lub 4.19.
- 4.15** W przypadku, gdy w okresie pomiędzy naliczeniem Punktów za zakupy Produktów, a odjęciem Punktów z konta lub kont Uczestnika, Uczestnik (lub, o ile dotyczy, Uczestnik za pośrednictwem Użytkownika) wykorzysta nienależnie naliczone Punkty, Organizatorowi przysługuje prawo żądania zwrotu nienależnie pobranej przez Uczestnika Nagrody lub równowartości tej Nagrody.
- 4.16** Z zastrzeżeniem pkt 4.20., naliczanie Punktów odbywać się będzie na bieżąco, w ciągu 7 dni od daty rejestracji zakupu. Punkty za Zakupy Systemowe naliczane będą w kalendarzowych cyklach kwartalnych liczonych od dnia rozpoczęcia Programu. Punkty należne za dany kwartał kalendarzowy będą naliczane za Zakupy Systemowe zarejestrowane (wraz z dostarczeniem dokumentów potwierdzających ich dokonanie)

do 10. dnia miesiąca kalendarzowego następującego po zakończeniu danego kwartału kalendarzowego. Naliczone Punkty za Zakupy Systemowe uwidocznione zostaną na koncie Uczestnika do 20. dnia miesiąca kalendarzowego następującego po zakończeniu danego kwartału kalendarzowego.

- 4.17** Jeżeli dokumentacja, na podstawie której naliczane są Punkty, nie budzi zastrzeżeń Organizatora, Punkty za dokonanie zakupu Produktów naliczane są automatycznie.
- 4.18** Jeśli dokumentacja budzi zastrzeżenia Organizatora, w szczególności gdy produktu wykazanego na fakturze lub w raporcie, nie da się jednoznacznie zidentyfikować jako Produktu Partnera, Organizator uprawniony jest do przeprowadzenia procedury weryfikacyjnej, na którą Uczestnik wyraża zgodę. W takim przypadku Organizator uprawniony jest do przekazania Doradcy informacji o numerze faktury, dacie wystawienia faktury, numerze pozycji na fakturze, celem przeprowadzenia weryfikacji czy doszło do zakupu Produktu wyszczególnionego na Liście Produktów Programu. Weryfikacja powinna nastąpić w terminie 30 dni od daty rejestracji weryfikowanego zakupu przez Uczestnika (lub, o ile dotyczy, Użytkownika). O wynikach procedury weryfikacyjnej Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika (o ile dotyczy, działającego za pośrednictwem Użytkownika). W razie uzyskania przez Organizatora informacji, że Uczestnik (jeżeli dotyczy, działający za pośrednictwem Użytkownika) nie dokonał zakupu Produktu, Organizator odmówi naliczenia Punktów. Powyższe postanowienie nie narusza praw Organizatora, o których mowa w pkt 4.14. i 4.15.
- 4.19** Jeśli Organizator nie zakończy procedury weryfikacji w terminie 30 dni od daty rejestracji zakupu i dostarczenia przez Uczestnika (lub, o ile dotyczy, Użytkownika) dokumentu potwierdzającego zakup albo jeżeli Organizator uzna ten sposób za wystarczający dla wyjaśnienia sprawy, zwróci się do Uczestnika (lub, o ile dotyczy, Użytkownika) z żądaniem złożenia przez Uczestnika, w terminie 7dni od dnia otrzymania wezwania Organizatora, oświadczenia potwierdzającego zakup Produktów Partnera, wykazanych na dostarczonej fakturze lub dostarczonym raporcie. Oświadczenie potwierdzające zakup musi być poświadczony przez Księgową Dystrybutora. Uczestnik (lub, o ile dotyczy, Użytkownik) będzie uprawniony przesłać mailowo wymagane oświadczenie Uczestnika na adres e-mail Organizatora kontakt@liga-ekspertow.pl. W przypadku potwierdzenia zakupu przez Uczestnika, Organizator naliczy Punkty na koncie Uczestnika (lub koncie Użytkownika, o ile to z takiego konta został zarejestrowany dany zakup Produktów). W przeciwnym wypadku Organizator odmówi naliczenia Punktów na koncie Uczestnika (lub koncie Użytkownika, o ile to z takiego konta został zarejestrowany dany zakup Produktów). Powyższe postanowienie nie narusza praw Organizatora, o których mowa w pkt 4.14 i 4.15. i 4.18. W razie uzyskania przez Organizatora w procesie weryfikacji informacji, że Uczestnik nie dokonał zakupu Produktu, Organizator odmówi naliczenia Punktów mimo dostarczenia odpowiedniego oświadczenia dotyczącego zakupu przez Uczestnika.
- 4.20** W przypadku przedterminowego zakończenia Programu przez Organizatora zgodnie z pkt 2.3., najpóźniej w ostatnim dniu trwania przedterminowo zakończonego Programu zostaną naliczone Punkty za zakupy zarejestrowane do tego dnia włącznie, a także

Punkty za Zakupy Systemowe, w przypadku osiągnięcia pułapu Zakupów Systemowych do tego dnia włącznie, jeżeli Punkty za to nie zostały naliczone wcześniej. Naliczone Punkty widoczne będą na koncie Uczestnika (lub, odpowiednio, koncie Użytkownika) w terminie 3 dni od dnia ich naliczenia.

V. NAGRODY

- 5.1** Uczestnik Programu (lub, o ile dotyczy, Uczestnik za pośrednictwem Użytkownika) może zażądać wymiany posiadanych ważnych Punktów (całości lub określonej części) na nagrody rzeczowe, vouchery na usługi lub nagrody pieniężne.
- 5.2** Wartość punktowa każdej z Nagród określona jest w Katalogu Nagród. Uczestnik (lub, o ile dotyczy, Uczestnik za pośrednictwem Użytkownika) może zamówić Nagrodę pod warunkiem posiadania salda punktowego odpowiadającego co najmniej wartości punktowej Nagrody. Organizator zastrzega, że w przypadku Nagród w postaci zasilenia środkami pieniężnymi karty przedpłaconej, jeden Uczestnik (również działający za pośrednictwem Użytkownika) ma prawo otrzymać tylko jedną kartę przedpłaconą do każdego konta, na którą przekazywane będą środki pieniężne zgromadzone (na danym koncie) w ramach wymiany Punktów w Programie.
- 5.3** Uczestnik składa zamówienie na Nagrodę poprzez konto Uczestnika (lub, o ile dotyczy, konto Użytkownika) na Stronie Programu, zgodnie z zamieszczonymi na niej instrukcjami zamawiania Nagród. W przypadku rejestracji kilku kont przypisanych do danego Uczestnika (tj. konta Uczestnika i kont Użytkowników), przy zamawianiu Nagrody uwzględnia się saldo punktowe wyłącznie tego konta, za pośrednictwem którego składane jest zamówienie na Nagrodę.
- 5.4** Wybrana Nagroda zostanie wysłana do Uczestnika po pozytywnej weryfikacji, w ciągu 21 dni od dnia zamówienia Nagrody, na adres Uczestnika podany w Formularzu Zgłoszeniowym, a jeśli podany został adres korespondencyjny, to na ten adres korespondencyjny. Brak odebrania Nagrody, z zastrzeżeniem pkt 5.6. – 5.8., przez Uczestnika, równoznaczny jest ze zrzeczeniem się prawa do tej Nagrody, z jednoczesnym skutkiem wygaśnięcia Punktów przeznaczonych na uzyskanie prawa do Nagrody. Wydanie Nagrody zostanie udokumentowane fakturą VAT wystawioną na Uczestnika, ze wskazaną łączną wartością wydanych Nagród, z tym zastrzeżeniem, że dokumentowanie fakturą VAT nie dotyczy Nagród w postaci środków pieniężnych przekazywanych na karty przedpłacone, ani kwota tego rodzaju Nagród nie zostanie uwzględniona na fakturze w łącznej wartości wydanych Nagród. Organizator zastrzega, że w uzasadnionych przypadkach termin dostarczenia Nagród może się wydłużyć i w takim przypadku termin dostarczenia Nagrody zostanie indywidualnie ustalony z Uczestnikiem. Organizator zobowiązuje się niezwłocznie poinformować Uczestnika (lub, jeżeli dotyczy, Użytkownika) drogą mailową lub telefonicznie o wydłużeniu terminu dostarczenia Nagrody.

- 5.5 O ile w Katalogu Nagród nie zostanie wskazane inaczej, ten sam Uczestnik lub Użytkownik może złożyć zamówienie na Nagrodę lub Nagrody wyłącznie jeden raz na 14 dni.
- 5.6 Uczestnik lub osoba dokonująca odbioru Nagrody od kuriera w imieniu Uczestnika, zobowiązani są do sprawdzenia czy przesyłka nie zawiera uszkodzeń lub śladów świadczących o ingerencji osób trzecich.
- 5.7 W sytuacji stwierdzenia zewnętrznych uszkodzeń przesyłki lub śladów świadczących o ingerencji osób trzecich, Uczestnik lub osoba dokonująca odbioru Nagrody od kuriera, zobowiązana jest przed pokwitowaniem odbioru przesyłki, zażądać protokolarnego stwierdzenia uszkodzeń opakowania, a następnie przed pokwitowaniem odbioru przesyłki, powinna rozpakować przesyłkę. Jeśli Nagroda jest uszkodzona, Uczestnik lub osoba dokonująca odbioru Nagrody od kuriera powinna zażądać protokolarnego opisu stwierdzonych wad. Jeżeli po rozpakowaniu przesyłki w obecności kuriera szkoda nie dawałaby się z zewnątrz zauważyć, ale została wykryta później, reklamację należy zgłosić firmie kurierskiej niezwłocznie po wykryciu szkody, nie później niż w terminie 7 dni od dnia odebrania przesyłki. Wykrytą szkodę należy udokumentować fotograficznie, jeżeli to możliwe. Niezwłocznie po wykryciu szkody, jednak nie później niż w terminie 7 dni od dnia odebrania przesyłki, Uczestnik zobowiązany jest poinformować o tym fakcie Organizatora, przesyłając opis ustalonej szkody wraz z dokumentacją fotograficzną oraz poinformować o podjęciu wyżej opisanych kroków. W przypadku niedochowania powyższych warunków, Uczestnik nie może żądać wymiany Nagrody lub zwrotu Punktów, ani zgłaszać innych roszczeń, powołując się na wady Nagrody, istniejące w dacie wydania.
- 5.8 W sytuacji braku stwierdzenia zewnętrznych uszkodzeń przesyłki lub śladów świadczących o ingerencji osób trzecich, przed pokwitowaniem odbioru przesyłki należy zażądać otwarcia przesyłki przy kurierze. Jeśli kurier uzna żądanie otwarcia przesyłki, a Nagroda okaże się uszkodzona, jeszcze przed pokwitowaniem odbioru Uczestnik zobowiązany jest zażądać protokolarnego stwierdzenia stanu zawartości przesyłki. Jeśli kurier nie uzna żądania otwarcia przesyłki, Uczestnik zobowiązany jest zaznaczyć to przy podpisywaniu pokwitowania odbioru, a po odebraniu przesyłki i jej otwarciu kiedy okaże się, że Nagroda jest uszkodzona, Uczestnik zobowiązany jest zgłosić ten fakt firmie kurierskiej niezwłocznie po wykryciu szkody, nie później niż w terminie 7 dni od dnia odebrania przesyłki. Wykrytą szkodę należy udokumentować fotograficznie, jeżeli to możliwe. Niezwłocznie po wykryciu szkody, jednak nie później niż w terminie 7 dni od dnia odebrania przesyłki, Uczestnik zobowiązany jest poinformować o tym fakcie Organizatora, przesyłając opis ustalonej szkody wraz z dokumentacją fotograficzną oraz poinformować o podjęciu wyżej opisanych kroków. W przypadku niedochowania powyższych warunków, Uczestnik nie może żądać wymiany Nagrody lub zwrotu Punktów, ani zgłaszać innych roszczeń, powołując się na wady Nagrody, istniejące w dacie wydania.
- 5.9 W przypadku braku dostępności danej Nagrody zamówionej przez Uczestnika (lub, o ile dotyczy, Uczestnika za pośrednictwem Użytkownika), Organizator skontaktuje się

niezwłocznie z Uczestnikiem (lub, o ile dotyczy, z Użytkownikiem, z którego konta zostało złożone zamówienie na Nagrodę), proponując w zamian inną Nagrodę, o nie gorszych parametrach niż wybrana przez Uczestnika (lub, o ile dotyczy, Uczestnika za pośrednictwem Użytkownika). W przypadku braku zgody Uczestnika (lub, o ile dotyczy, Użytkownika) na otrzymanie innej Nagrody niż zamówiona, zamówienie Nagrody zostanie anulowane, a Punkty zostaną zwrócone na konto Uczestnika (lub, o ile dotyczy, na konto Użytkownika, z którego konta zostało złożone zamówienie na Nagrodę).

- 5.10** W przypadku Nagród innych niż Nagrody rzeczowe – Organizator zastrzega, że w celu otrzymania takiej Nagrody, konieczne może być spełnienie przez Uczestnika dodatkowych warunków (innych niż posiadanie określonej liczby Punktów zgodnie z Katalogiem Nagród), w tym w szczególności, choć niewyłącznie, konieczność akceptacji regulaminów podmiotów trzecich będących dostawcami Nagród. Organizator zobowiązuje się, że w takiej sytuacji szczegółowe informacje nt. zasad zamówienia i korzystania z takiej Nagrody będą dostępne dla Uczestników przed zamówieniem takiej Nagrody w Katalogu Nagród na Stronie Programu.
- 5.11** Uczestnicy Programu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie, w tym na Użytkowników. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną.
- 5.12** Organizator informuje, że Nagrody wydane w ramach Programu stanowią przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej Uczestnika (w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi), zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1509 z późn. zm.) albo przychód osoby prawnej (w przypadku Uczestników będących osobami prawnymi), zgodnie z Ustawą z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1036 z późn. zm.) i podlegają opodatkowaniu przez Uczestnika na zasadach ogólnych wynikających odpowiednio z przepisów Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych lub Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1.** Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora, tj. **@Venture Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Prymasa Augusta Hlonda 2A lok. 71, kod pocztowy 02-972 Warszawa** z dopiskiem „Liga Ekspertów RIGIPS WEBER” lub na adres e-mail: kontakt@liga-ekspertow.pl nie później niż w terminie do 14 dni od daty zakończenia Programu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data doręczenia reklamacji Organizatorowi.
- 6.2.** Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu, Użytkownikom działającym w imieniu Uczestnika oraz – w zakresie dotyczącym procedury rejestracyjnej – osobom dokonującym rejestracji w Programie, o których mowa w pkt 3.5.

- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać nazwę firmy, numer NIP, imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Odpowiedź zostanie wysłana przez Organizatora na adres poczty elektronicznej przypisany do konta danego Uczestnika (oraz, o ile dotyczy, Użytkownika), w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji.
- 6.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane Uczestników Programu, Użytkowników oraz osób dokonujących rejestracji w Programie, o których mowa w pkt 3.5., będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanym dalej: „RODO”), a także z innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 7.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu, Użytkowników oraz osób dokonujących rejestracji w Programie jest Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, 44-100 Gliwice, ul. Okrężna 16, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000086064, kapitał zakładowy 314 627 500 PLN, opłacony w całości, NIP: 522-01-01-585, REGON: 011114850.
- 7.3. Kontakt z Administratorem możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail (ODO.SGCPPL@saint-gobain.com), telefonicznie (+48 32 339 63 00) lub listownie (ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice).
- 7.4. Uczestnikom, Użytkownikom oraz osobom dokonującym rejestracji w Programie przysługuje prawo: dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych. Uczestnicy i osoby dokonujące rejestracji w Programie mogą zgłosić sprzeciw w dogodny dla siebie sposób, w szczególności przez wysłanie wiadomości na: adres e-mail Administratora (ODO.SGCPPL@saint-gobain.com), listownie na adres Administratora (ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice) lub poprzez kontakt telefoniczny z Administratorem (+48 32 339 63 00).
- 7.5. Uczestnicy oraz Użytkownicy posiadają prawo, aby w dowolnym momencie wycofać zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pośrednictwem adresu e-mail/wiadomości SMS lub za pośrednictwem urządzeń głosowych. Wycofanie zgody nie wpływa jednak na prawo ich przetwarzania w celach marketingowych, z którego skorzystano przed wycofaniem zgody.

- 7.6. Uczestnikom, Użytkownikom oraz osobom dokonującym rejestracji w Programie przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych dokonywane jest z naruszeniem przepisów prawa.
- 7.7. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
- a) umożliwienia wzięcia udziału w Programie przez czas trwania Programu, jednakże nie dłużej niż do upływu okresu przedawnienia wszelkich roszczeń i zobowiązań mogących wynikać z organizacji Programu;
 - b) wykonania obowiązków związanych z organizacją Programu, w szczególności rozliczeń finansowych oraz przyznania Nagród Uczestnikom – przez czas niezbędny do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym zobowiązań podatkowych, jednakże nie dłużej niż do czasu upływu okresu przedawnienia wszelkich zobowiązań mogących wynikać z organizacji Programu,
 - c) marketingowym, polegającym na promocji towarów i usług Administratora oraz o nim samym, w związku z organizowaniem Programu, a także badaniu poziomu satysfakcji oraz prowadzenia działań analitycznych – przez czas prowadzenia tych działań albo do czasu wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych,
 - d) w przypadku wyrażenia dobrowolnych i opcjonalnych zgód, dane będą przetwarzane w celu marketingowym polegającym na przekazywaniu informacji o produktach lub usługach, promocjach, cennikach i innych informacjach oraz wydarzeniach promocyjnych za pośrednictwem wiadomości wysyłanych na adres e-mail lub numer telefonu oraz w trakcie rozmów telefonicznych – do czasu cofnięcia zgód na otrzymywanie komunikatów marketingowych.
- 7.8. Podanie danych osobowych w związku z rejestracją w Programie i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, natomiast bez ich podania nie będzie możliwe wzięcie udziału w Programie. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych w celu udziału w Programie jest dopuszczalne w każdym momencie, jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych przed datą wycofania zgody. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych Uczestnika uniemożliwia dalszy udział w Programie, co będzie skutkowało zamknięciem wszystkich kont przypisanych do danego Uczestnika. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych Użytkownika uniemożliwia dalszy udział w Programie tego Użytkownika. Jeśli Uczestnik, Użytkownik lub osoba dokonująca rejestracji, wycofali zgodę omyłkowo, mają możliwość przywrócenia ich danych i dalszego udziału w Programie na pisemny wniosek, złożony u Organizatora lub Administratora, nie później niż w terminie 7 dni od dnia wycofania zgody na przetwarzanie danych (liczy się data wpływu wniosku).
- 7.9. Dane osobowe Uczestników, Użytkowników oraz osób dokonujących rejestracji w Programie będą przetwarzane na podstawie:
- a) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w związku z obowiązkami prawnymi ciążącymi na Administratorze, w zakresie, w jakim dane będą przetwarzane w celu wykonania przez Administratora obowiązków prawnych, w szczególności związanych z rozliczeniami finansowymi, o ile uczestnictwo w Programie wymaga dokonania tego rodzaju rozliczeń,

- b) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na organizacji Programu i umożliwieniu Uczestnikom oraz Użytkownikom wzięcia w nim udziału, prowadzeniu marketingu bezpośredniego Administratora, w tym związanego z organizacją Programu oraz mającego na celu promocję usług lub produktów Administratora, a także badanie poziomu satysfakcji oraz prowadzenie działań analitycznych,
- c) jeżeli zostanie wyrażona odrębna zgoda na otrzymywanie informacji handlowych w postaci wiadomości wysyłanych na wskazany adres e-mail lub numer telefonu lub też podczas rozmów telefonicznych lub za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących – podstawą prawną przetwarzania danych będzie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, a więc dobrowolnie wyrażona zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celu przesyłania informacji handlowych,

7.10. Uczestnicy, Użytkownicy oraz osoby, które dokonały rejestracji w Programie nie będą podlegali decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu i wywołuje skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.

7.11. Odbiorcy danych: Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom trzecim takim jak:

- a) organy administracji państwowej w razie zobowiązania do tego Administratora lub Organizatora na podstawie przepisów prawa,
- b) Organizatorowi Programu,
- c) na podstawie stosownej umowy: spółkom w ramach grupy kapitałowej Saint-Gobain, podwykonawcom wspierającym Administratora lub Organizatora w realizacji kampanii marketingowych, serwisowaniu oprogramowania, dostarczaniu usług teleinformatycznych, dostarczającym narzędzia wykorzystywane do celów analitycznych i statystycznych oraz służących do badania poziomu satysfakcji, a także firmom kurierskim i pocztowym.

7.12. Uczestnik lub osoba dokonująca rejestracji w Programie może złożyć sprzeciw, gdy dane osobowe przetwarzane są:

- d) na potrzeby marketingu bezpośredniego – takiego sprzeciwu nie trzeba uzasadniać,
- e) na podstawie innych prawnie uzasadnionych interesów – wówczas sprzeciw wymaga uzasadnienia szczególną sytuacją podmiotu danych.

7.13. Z uwagi na to, że Administrator korzysta z narzędzi IT wykorzystywanych do celów analitycznych dane Uczestnika lub osoby dokonującej rejestracji w Programie mogą być przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy. W takim przypadku przekazanie danych osobowych będzie się odbywało na podstawie prawnej zawartej w RODO.

7.14. W razie jakichkolwiek pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych, Uczestnik, Użytkownicy lub osoby reprezentujące Uczestnika, lub pracownicy Uczestnika, którzy dokonali rejestracji Uczestnika w Programie, mogą skontaktować się bezpośrednio z osobą wyznaczoną przez Administratora do ochrony danych osobowych, pisząc pod adres: ODO.SGCPPL@saint-gobain.com.

VIII. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 8.1** W ramach Programu Organizator świadczy na rzecz Uczestników oraz Użytkowników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
- a) udostępnienie niniejszego Regulaminu na Stronie Programu,
 - b) umożliwianie Uczestnikom oraz Użytkownikom rejestracji w Programie za pośrednictwem Strony Programu,
 - c) prowadzenie i udostępnianie indywidualnych internetowych kont dla Uczestników oraz Użytkowników i zapewnienie funkcjonalności kont (w tym wymiany Punktów na Nagrody),
 - d) umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikami oraz Użytkownikami za pośrednictwem Strony Programu.
- 8.2** Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik oraz Użytkownik wyświetlą Stronę Programu – w zakresie usług niewymagających rejestracji, lub z chwilą zalogowania się na indywidualne Konto – w zakresie usług wymagających rejestracji Uczestnika oraz założenia konta Użytkownika.
- 8.3** Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Programu.
- 8.4** Umowa jest zawarta na czas nieokreślony. Uczestnikowi oraz Użytkownikowi przysługuje prawo rozwiązania umowy poprzez opuszczenie strony internetowej Programu, a w przypadku Uczestników oraz Użytkowników zarejestrowanych – poprzez rezygnację z Programu na zasadach opisanych w pkt 9.3.
- 8.5** Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer 8.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome10.0.
- 8.6** Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników lub Użytkowników za pośrednictwem Strony Programu treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników lub Użytkowników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 8.7** Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Programu może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika lub Użytkownika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu teleinformatycznego Uczestnika lub Użytkownika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.

- 8.8 By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt 8.7. powyżej, Uczestnik i Użytkownik powinien zaopatrzyć się w sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 8.9 Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.
- 8.10 Organizator informuje, że system teleinformatyczny Programu może wykorzystywać tzw. „cookies“, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. „Cookies” nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji „cookies” jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika lub Użytkownika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Programu. Szczegóły dotyczące wykorzystywania „cookies” mogą zostać określone na Stronie Programu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1 Niniejszy Regulamin dostępny jest nieodpłatnie w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Programu: www.liga-ekspertow.pl.
- 9.2 Zasady Programu określa w sposób wiążący i pełny niniejszy Regulamin, z zastrzeżeniem regulacji o charakterze uzupełniającym, jakie mogą być zamieszczane na stronie Programu w oparciu o postanowienia pkt 5.10 Regulaminu. Materiały promocyjno-reklamowe mają charakter pomocniczy i informacyjny.
- 9.3 Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie, dzwoniąc na Infolinię Programu tel. (22) 122 85 62 lub przesyłając oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie na adres e-mail: kontakt@liga-ekspertow.pl. Rezygnacja z udziału w Programie przez Uczestnika oznacza zamknięcie wszystkich kont Użytkowników przypisanych do danego Uczestnika. Punkty zgromadzone na wszystkich kontach rezygnującego Uczestnika przepadają. Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z prowadzenia dla niego konta przypisanego do Uczestnika, dzwoniąc na Infolinię Programu tel. (22) 122 85 62 lub przesyłając oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie na adres e-mail: kontakt@liga-ekspertow.pl. Punkty zgromadzone na koncie rezygnującego Użytkownika przepadają.
- 9.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych bądź nieprawdziwych danych Uczestników, Użytkowników lub osób dokonujących rejestracji.
- 9.5 Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu w każdym czasie, o ile zmiany takie nie naruszają praw nabytych Uczestników. O

wprowadzonych zmianach Organizator poinformuje Uczestników oraz Użytkowników z 14-dniowym wyprzedzeniem, na Stronie Programu, a także poprzez wiadomość e-mail lub SMS– z zastrzeżeniem, że zmiany wejdą w życie w terminie nie krótszym, niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. Przedmiotowy obowiązek informacyjny nie dotyczy nowych aktów prawnych lub wprowadzania zmian do istniejących aktów prawnych, publikowanych przez Organizatora na Stronie Programu w oparciu o postanowienia pkt 5.10 Regulaminu.

- 9.6** We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.